

中国动物生物制品产业市场深度调研 与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国动物生物制品产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1207/Q7750435RO.html>

【报告价格】纸介版**15000**元 电子版**15000**元 纸介+电子**15000**元

【出版日期】2012-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国动物生物制品产业市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。本报告将主要针对上述问题进行详细分析，并将在2011年中国动物生物制品行业现状的阐述基础上，对中国动物生物制品行业的发展环境、企业布局和规模、中国动物生物制品行业的流通销售等做深入研究，并对中国动物生物制品行业的发展趋势作了详细客观的分析，以期能为中国动物生物制品行业的投资价值做出较为科学的判断。

随着中国养殖业规模的不断扩大，高密度的养殖模式必然导致中国动物疫情防控形势愈发严峻，畜禽养殖中生物制品的应用范围越来越广，中国动物生物制品行业发展迅速。自2003年SARS和2004年禽流感暴发后，中国动物生物制品行业景气度就不断上升，动物生物制品市场规模平均以超过30%的增长率快速增长，远远超过全球平均8%的增长水平。2011年10月，国务院会议讨论通过了《疫苗供应体系建设规划》，中央财政将对扩大国家免疫规划所需疫苗给予支持，重点项目安排投资规模约94亿元，政府免费强制免疫的范围有望进一步扩大。在一系列政策利好支持下，中国动物生物制品行业引起了大量资本关注。

但是，随着中国动物生物制品企业的不断增多和生产、流通、营销成本的持续上涨，中国动物生物制品行业的市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，全面了解和掌握行业的市场运行态势就显得非常重要。比如：如何把握该行业国家政策法规走向？行业竞争趋势和格局如何？中国动物生物制品的流通渠道有哪些？哪些动物生物制品企业具有投资价值？如何帮助目标企业制定正确的发展策略以使得企业在残酷的兽药市场竞争中取得领先优势？

目录

1中国动物生物制品行业的发展历程和方向 1

1.1中国动物生物制品行业的发展简史 1

1.2生物制品在中国动物保健品行业中的地位和份额 1

1.3全球和中国动物生物制品行业对比 2

1.4中国动物生物制品的发展方向 4

2中国动物生物制品行业的政策环境 5

2.1中国动物生物制品行业生产政策 5

2.2中国动物生物制品行业规划 6

2.3强制免疫政策对中国动物生物制品行业的影响	7
2.4中国动物生物制品行业的贸易政策	7
2.5中国动物生物制品行业的流通政策	8
2.6中国动物生物制品行业政策对未来产业格局的影响	8

3中国动物生物制品行业市场规模及发展趋势 9

3.1中国动物生物制品分类别规模	9
3.1.1强制免疫疫苗的市场规模	9
3.1.2国产常规疫苗的市场规模	9
3.1.3进口疫苗的市场规模	9
3.2中国猪用生物制品市场规模及预测	12
3.2.1 中国猪病发生情况及趋势	12
3.2.2中国猪用生物制品使用现状及需求量	13
3.2.3中国猪用生物制品主要产品及市场份额	13
3.2.4中国猪用生物制品市场规模增长预测	14
3.3中国禽用生物制品市场规模及预测	15
3.3.1 中国家禽疾病发生情况及趋势	15
3.3.2中国禽用生物制品使用现状及需求量	16
3.3.3中国禽用生物制品主要产品及市场份额	16
3.3.4中国禽用生物制品市场规模增长预测	17
3.4中国反刍动物用生物制品市场规模及预测	18
3.4.1 中国反刍动物疾病发生情况及趋势	18
3.4.2中国反刍动物用生物制品使用现状及需求量	19
3.4.3中国反刍动物用生物制品主要产品及市场份额	19
3.4.4中国反刍动物用生物制品市场规模增长预测	20
3.5中国水产动物用生物制品市场规模及预测	21
3.5.1 中国水产动物疾病发生情况及趋势	21
3.5.2中国水产动物用生物制品使用现状及需求量	21
3.5.3中国水产动物用生物制品主要产品	21
3.5.4中国水产动物用生物制品市场规模增长预测	21
3.6中国宠物用生物制品市场规模及预测	22
3.6.1 中国宠物疾病发生情况及趋势	22

3.6.2中国宠物及其他生物制品使用现状及需求量	22
3.6.3中国宠物用生物制品市场规模增长预测	23
4中国动物生物制品行业的产业链分析	24
4.1研发环节	24
4.1.1中国动物生物制品行业的主要研究机构	24
4.1.2中国动物生物制品行业的技术研发能力	24
4.1.3中国动物生物制品行业的技术研发投入机制	24
4.2生产环节	26
4.2.1中国动物生物制品市场的产能和产值	26
4.2.2中国动物生物制品行业的生产利润	27
4.2.3中国主要动物生物制品的价格变化趋势	28
4.2.3.1中国主要猪用生物制品的价格变化趋势	28
4.2.3.2中国主要禽用生物制品的价格变化趋势	28
4.2.4中国动物生物制品行业的企业构成和分布	29
4.2.5中国动物用生物制品行业的市场集中度	30
4.3流通环节	31
4.3.1中国动物生物制品的产品流通方式	31
4.3.2中国动物生物制品的销售渠道分析	32
4.3.3中国动物生物制品流通的利益分配研究	32
4.3.3.1总经销商的经销模式和成本结构	32
4.3.3.2一级代理商的经销模式和成本结构	33
4.3.3.3直销商的经销模式和成本结构	34
4.3.3.4各级经销商的利润分配分析	35
4.3.4中国动物生物制品的主要营销方式和客户策略	35
4.3.5 GSP对中国动物生物制品流通及销售的影响	36
4.4中国动物生物制品行业产业链的整体评价	36
5中国动物生物制品行业投资机会和方向分析	38
5.1中国猪用生物制品行业投资机会和方向分析	38
5.2中国禽用生物制品行业投资机会和方向分析	39
5.3中国反刍动物用生物制品行业投资机会和方向分析	42

5.4中国水产动物用生物制品行业投资机会和方向分析	42
5.5中国宠物用生物制品行业投资机会和方向分析	42
5.6中国其他动物生物制品行业投资机会和方向分析	42

6中国动物生物制品行业的投资风险分析 43

6.1研发能力较低的风险	43
6.2知识产权保护的风险	43
6.3产品质量控制的风险	43
6.4动物疾病形势严峻的风险	44
6.5服务能力和人才缺乏的风险	44
6.6市场竞争的风险	44

7中国动物生物制品行业重要企业分析 46

7.1上市企业分析	46
7.1.1中牧股份	46
7.1.1.1 企业简介	46
7.1.1.2上市时间、发行价格和市盈率	46
7.1.1.3销售额、利润、股价趋势	46
7.1.1.4主要产品的业务/产品/服务构成	47
7.1.2天康生物	48
7.1.2.1 企业简介	48
7.1.2.2上市时间、发行价格和市盈率	48
7.1.2.3销售额、利润、股价趋势	48
7.1.2.4主要产品的业务/产品/服务构成	49
7.1.3金宇集团	49
7.1.3.1 企业简介	49
7.1.3.2上市时间、发行价格和市盈率	50
7.1.3.3销售额、利润、股价趋势	50
7.1.3.4主要产品的业务/产品/服务构成	50
7.1.4瑞普生物	51
7.1.4.1 企业简介	51
7.1.4.2上市时间、发行价格和市盈率	51

7.1.4.3	销售额、利润、股价趋势	51
7.1.4.4	主要产品的业务/产品/服务构成	52
7.2	非上市企业分析	53
7.2.1	中国猪用生物制品TOP10企业分析	53
7.2.2	中国禽用生物制品TOP10企业分析	54
7.3	中国其他动物用生物制品生产企业筛选和分析	55

8 主要外资企业及其市场竞争力分析 56

8.1 辉瑞/富道 56

8.1.1 中国公司概况 56

8.1.2 销售额 56

8.1.3 主要产品及其市场份额 56

8.1.4 在中国市场的市场竞争力分析 57

8.2 勃林格殷格翰 57

8.2.1 中国公司概况 57

8.2.2 销售额 57

8.2.3 主要产品及其市场份额 57

8.2.4 在中国市场的市场竞争力分析 57

8.3 梅里亚 58

8.3.1 中国公司概况 58

8.3.2 销售额 58

8.3.3 主要产品及其市场份额 58

8.3.4 在中国市场的市场竞争力分析 59

8.4 拜耳 59

8.4.1 中国公司概况 59

8.4.2 销售额 59

8.4.3 主要产品及其市场份额 59

8.4.4 在中国市场的市场竞争力分析 59

8.5 诺华 60

8.5.1 中国公司概况 60

8.5.2 销售额 60

8.5.3 主要产品及其市场份额 60

8.5.4在中国市场的市场竞争力分析	60
8.6海博莱	60
8.6.1中国公司概况	60
8.6.2 销售额	61
8.6.3主要产品及其市场份额	61
8.6.4在中国市场的市场竞争力分析	61
8.7英特威/先灵葆雅	61
8.7.1中国公司概况	61
8.7.2 销售额	61
8.7.3主要产品及其市场份额	62
8.7.4在中国市场的市场竞争力分析	62
8.8罗曼	62
8.8.1中国公司概况	62
8.8.2 销售额	63
8.8.3主要产品及其市场份额	63
8.8.4在中国市场的市场竞争力分析	63
8.9美国普泰克	63
8.9.1中国公司概况	63
8.9.2 销售额	64
8.9.3主要产品及其市场份额	64
8.9.4在中国市场的市场竞争力分析	64
8.10意大利亚士可	64
8.10.1中国公司概况	64
8.10.2 销售额	64
8.10.3主要产品及其市场份额	64
8.10.4在中国市场的市场竞争力分析	65

附录 中国动物生物制品企业名录	66
-----------------	----

图表目录

图1.1, 中国国产动物生物制品占国产动保产品的比例, 2005-2011	2
---------------------------------------	---

图1.2, 全球动物保健品产业销售额, 2004-2011	3
-------------------------------	---

图1.3, 全球动物生物制品销售额, 2008-2011 3

图3.1, 中国动物生物制品的分类别结构, 2011 9

图3.2, 中国进口动物生物制品金额增长趋势, 2009-2011 10

图3.3, 中国进口动物生物制品的来源结构, 2011 10

图3.4, 中国动物生物制品的主要进口省份, 2011 11

图3.5, 中国动物生物制品的主要进口海关, 2011 11

图3.6, 2011年中国主要生猪疫病发生情况 13

图3.7, 2011年中国主要猪用生物制品及其市场份额 14

图3.8, 中国生猪生物制品规模及预测, 2009-2016 15

图3.9, 2011年中国主要家禽疫病发生情况 16

图3.10, 2011年中国主要禽用生物制品及其市场份额 17

图3.11, 中国禽用生物制品市场规模及增长预测, 2009-2016 17

图3.12, 2011年中国主要牛病发生情况 18

图3.13, 2011年中国主要羊病发生情况 19

图3.14, 2011年中国主要牛羊马用生物制品及其市场份额 20

图3.15, 中国牛羊马用生物制品市场规模及增长预测, 2009-2016 20

图3.16, 中国水产动物用生物制品市场规模及增长预测, 2009-2016 22

图3.17, 中国宠物及其他生物制品市场规模及增长预测, 2009-2016 23

图4.1, 中国动物生物制品企业研发方式 25

表4.1, 不同国家或地区动保行业研发投入所占行业销售额的比重 26

图4.2, 中国动物生物制品企业研发人员规模 26

表4.2, 中国动物生物制品分品种产能、产量和产能利用率, 2010 27

图4.3, 中国不同规模兽用生药企业毛利率比较 27

图4.4, 某企业主要猪用疫苗平均中标价格, 2008-2012 28

图4.5, 某企业禽流感疫苗平均中标价格, 2008-2012 29

图4.6, 中国动物生物制品企业分布地区结构 29

图4.7, 中国动物生物制品企业数量结构(按销售额分) 30

图4.8, 中国国产动物生物制品TOP10企业市场份额 31

图4.9, 中国动物生物制品的终端销售渠道 32

图4.10, 中国动物生物制品总经销商的成本结构 33

图4.11, 中国动物生物制品一级代理商的成本结构 34

图4.12, 中国动物生物制品直销商的成本结构 35

图5.1, 2001-2011年中国生猪养殖的标准化规模养殖程度 39

图5.2, 中国鸡肉消费量和人均鸡肉消费量变化, 2000-2015 40

图5.3, 2000-2011年中国肉鸡养殖的规模结构 41

图5.4, 2001-2011年中国肉鸡养殖的标准化规模养殖程度 41

图7.1, 中牧股份近3年的股价走势图(单位:元) 47

图7.2, 动物生物制品业务在中牧股份主营业务中的比例, 2011 47

图7.3, 天康生物近3年的股价走势图(单位:元) 48

图7.4, 动物生物制品业务在天康生物主营业务中的比例, 2011 49

图7.5, 金宇集团近3年的股价走势图(单位:元) 50

图7.6, 动物生物制品业务在金宇集团主营业务中的比例, 2011 51

图7.7, 瑞普生物近2年的股价走势图(单位:元) 52

图7.8, 动物生物制品业务在瑞普生物主营业务中的比例, 2011 53

图7.9, 2011年中国生猪生物制品行业TOP10企业市场份额 54

图7.10, 2011年中国禽用生物制品行业TOP10企业市场份额 55

本报告根据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发展与改革委员会、国家海关总署、国家经济信息中心、国家商务部、国家农业部、中国兽医药品监察所、中国兽药协会、中国畜牧业协会等国家级权威部门和各行业协会数据精心撰写,数据准确权威,具有很强的科学性和前瞻性。相信本报告是国内外投资公司、行业协会、研究机构、动物保健品代理企业、生产企业、贸易企业进行战略决策的重要参考资料。

节选(数据已隐去)

3.1中国动物生物制品分类别规模

3.1.1强制免疫疫苗的市场规模

特殊国情和政策决定,中国动物生物制品市场以国家强制免疫疫苗为主。2011年中国动保企业强制免疫疫苗的销售额约为****亿元,约占中国动物生物制品市场的**%。

3.1.2国产常规疫苗的市场规模

2011年中国动保企业常规疫苗的销售额约为**亿元(含出口**亿元),约占中国动物生物制品市场的**%。

3.1.3进口疫苗的市场规模

2011年中国动物用生物制品进口额为***亿美元，约为***亿人民币，约占中国动物生物制品市场规模的***%。中国进口动物用生物制品规模从2009年的****万美元上升到2011年的***亿美元，年平均复合增长率超过了****%。

中国动物用生物制品的进口来源国方面，2011年中国动物用生物制品主要进口自美国，约为****亿元人民币，约占中国动物用生物制品进口金额的***%。其次为荷兰、西班牙、法国、意大利、匈牙利等国。

2011年中国动物用生物制品进口省市有北京、上海、山东、湖北、广东和黑龙江，其中北京和上海占据了我国进口动物生物制品规模的***%。疫苗消费大省广东的动物生物制品进口额只有约****人民币，仅占约****%的进口份额。

2011年中国进口动物生物制品仅从北京、上海、武汉3个海关入境，其中，****%是从北京海关入境。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1207/Q7750435RO.html>